

## Publikationsverzeichnis

### Monographien

(2001). *Die Inszenierung des Sports in der Massenkommunikation. Theoretische Grundlagen und Analyse von Medienberichterstattung*. Jesteburg: XOX.

### Herausgeberrätigkeiten

(2009) mit T. Schauerte, J. Schwier & Deutscher Fachjournalisten-Verband), *Sportjournalismus*. (Praktischer Journalismus, 86) Konstanz: UVK.

(2009), Christoph Grimmer: *Sportjournalismus im internationalen Vergleich. Eine empirische Studie zur Fußball-EM 2008*. (Sport & Kommunikation, 4). Norderstedt: BoD.

(2007), *Die Fußball-Weltmeisterschaft 2006: Analysen zum Mediensport*. (Sport & Kommunikation, 3). Norderstedt: BoD.

(2005), *Erfahrungsberichte und Studien zur Fußball-Europameisterschaft*. (Sport & Kommunikation, 2). Norderstedt: BoD.

(2003), *Die Fußballweltmeisterschaft als Kommunikationsthema*. (Sport & Kommunikation, 1). Norderstedt: BoD.

### Beiträge und Aufsätze

(2010 im Druck). mit Thomas Hahn, Beschränkung der Pressefreiheit im Sport. In: Welker, M., Elter, A. & Weichert, S. (Hrsg.), *Pressefreiheit ohne Grenzen? – Grenzen der Pressefreiheit!* Köln: Herbert von Halem

(2009). Was macht den Sport zum Mediensport? Ein Modell zur Definition und Analyse von Mediensportarten. *Sportwissenschaft* 39 (4), S. 298-308

(2009) mit Stiehler, H.-J. Themen für Sportjournalisten. In: Horky, T. et. al., *Sportjournalismus*. (Praktischer Journalismus, 86) Konstanz: UVK, S. 63-78.

(2009). mit Schauerte, T. Publikum und Nutzung. In: Horky, T. et. al., *Sportjournalismus*. (Praktischer Journalismus, 86) Konstanz: UVK, S. 95-116.

(2009) mit Witters-Horky, Valeria. Sportfotografie. In: Horky, T. et. al., *Sportjournalismus*. (Praktischer Journalismus, 86) Konstanz: UVK, S. 265-278.

(2009) mit Schauerte, T./Schwier, J. Anpfiff. In: Horky, T. et. al., *Sportjournalismus*. (Praktischer Journalismus, 86) Konstanz: UVK, S. 7-11.

(2009). Contents and Patterns of the Construction of Sports Reporting in Printmedia - Results of an international comparing Survey. Eventos deportivos internacionales y perspectiva nacional en la prensa deportiva de diez países. *Apunts* 97 (3), S. 70-79.

(2009). Strukturen großer Fußballturniere im Fernsehen. Eine Längs- und Querschnittanalyse zur Qualität der TV-Berichterstattung von Großfußballabenden. *Spectrum der Sportwissenschaften* 21 (9), 5-20.

(2009). Nationaler Erfolg, Stars und Tradition - zur Definition von Mediensportarten. In Beck, D. & S. Kolb (Hrsg.), *Sport & Medien. Aktuelle Befunde mit Blick auf die Schweiz*. (S. 179-197) Zürich: Rüegger Verlag.

(2009). Sozialpsychologische Effekte bei der Rezeption von Mediensport in der Gruppe. In Schramm, H. & M. Marr (Hrsg.), *Die Sozialpsychologie des Sports in den Medien*. (Sportkommunikation, 5, S. 176-198) Köln: Herbert von Halem.

(2009). Sozialpsychologische Effekte bei der Bildinszenierung und -dramaturgie im Mediensport. In Schramm, H. & M. Marr (Hrsg.), *Die Sozialpsychologie des Sports in den Medien*. (Sportkommunikation, 5, S. 93-112) Köln: Herbert von Halem.

(2008). Sportfotografie. Ein gelungener Moment mit Geschichte. In Grittmann, E., I. Neverla & I. Ammann (Hrsg.), *Global, lokal, digital - Fotojournalismus heute*. Köln: Herbert von Halem, 178-195.

(2008). Olympia und Fußball-EM: Wie präsentierten sich die Festspiele des Sportsports? *Olympisches Feuer*, (4-5), 62-65.

(2008). Digitale Fälschung und Journalismusverhinderung. Olympia und Fußball-EM im Fernsehen. *Fernseh-Informationen*, (8), 7-11.

(2008). Themenschwerpunkte in der Sportberichterstattung von Printmedien. Ergebnisse einer internationalen Studie. *Fachjournalist*, 8 (1), 3-11.

(2007). Mediensport und Öffentlichkeit. Zur Ausdifferenzierung eines journalistischen Programmbereichs am Beispiel der Fußball-WM 2006. *Leipziger Sportwissenschaftliche Beiträge*, 48 (2), 13-34.

(2007). Mediensport als Inszenierung. Theoretische Fundierung und aktuelle Tendenzen von Sportberichterstattung. *Leipziger Sportwissenschaftliche Beiträge*, 48 (1), 65-85.

(2007 & HISpoJo-Forschungsgruppe). Öffentliches Fernsehen in Gemeinschaft - Studie zur geselligen Rezeption der Fußball-WM 2006. In Horky, T. (Hrsg.), *Die Fußball-WM 2006: Analysen zum Mediensport*. (Sport & Kommunikation, 3, S. 38-60). Norderstedt: BoD.

(2006). Das schnelle Ende der Ehe von RTL und Beachvolleyball - Zur Inszenierung von Sport im Fernsehen. *merzWissenschaft*, 50 (6), 29-40.

(2006). Sport, Medien und neue Öffentlichkeiten. Die Fernseh-Weltmeisterschaften 2006 in kritischer Nachbetrachtung. *Olympisches Feuer*, 26 (5), 30-33.

(2006). Die TV-Zukunft der Fußball-Bundesliga. *Fernseh-Informationen*, (9), 13.

(2006). Die Inszenierung von Öffentlichkeit. Fußball-WM-Fernsehen hat Mediengeschichte geschrieben. *Fernseh-Informationen*, (7), 12-14.

(2006). Mediale Inszenierung und Unterhaltung. Wenig Journalismus im Sportjournalismus. *Fernseh-Informationen*, (6), 16-19.

(2006). Distanzierte Berichterstattung oder seichte Unterhaltung? Deutschlands Sportjournalismus auf dem Prüfstand. *DSB Presse*, (6), 27-29.

(2005). Sonne, Smoking, Superlativ - Sportsport als Abendunterhaltung zwischen Sensation und Journalismus. *DSB Jahresmagazin 2005/2006*, 108-109.

(2005). Medienwelt im Wandel - mit dem Sport als Motor. *Olympisches Feuer*, 25 (5), 42-43.

- (2005). WM 2006: Der Beginn einer neuen Medienära. Tagung über digitale Angebote im Vorfeld der Funkausstellung in Berlin. *Sportjournalist*, 54 (10), 17.
- (2005). „Franz, was würden Sie sagen?“ - zur Funktion von Experten im System Mediensport. In Horky, T. (Hrsg.), *Erfahrungsberichte und Studien zur Fußball-Europameisterschaft*. (S. 107-128). Norderstedt: BoD.
- (2005). Die digitale Eroberung des Mediensports. Der Sport - ein Schrittmacher der medialen Revolution. *DSB Presse*, (5), 27-28.
- (2005). Sportjournalismus: Berichterstattung über David Beckham. *Fachjournalist*, 5 (16), 14-16.
- (2004). Die digitale Revolution - der Sport in den neuen Medien. *Olympisches Feuer*, 24 (4), 20-21.
- (2004). Schlagabtausch. *MediumMagazin*, 19 (12), 48-49.
- (2004). Das Super-Sportjahr 2004: Sportjournalismus als Mediamarketing mit Emotion, Erotik und Hintergrund. *DSB Jahresmagazin 2004/2005*, 33-35.
- (2004). Sport-Possen. *message*, (4), 21-23.
- (2004). Becksgate Backstage. *SportRevolver*, (16), 50-52.
- (2004). Olympische Städte und Medien. *Sportjournalist*, 53 (2), 28-29.
- (2003). Spannung, Unterhaltung, Emotion und Anschlusskommunikation – zur Genese des Systems Mediensport. In Strauß, B. et al. (Hrsg.), *sport goes media. Abstractband*. (S. 208). Hamburg: Czwalina.
- (2003). Emotion, Spannung und Anschlusskommunikation – zur Unterhaltungsfunktion der Sportjournalistik aus systemtheoretischer Perspektive. In Horky, T. (Hrsg.), *Die Fußballweltmeisterschaft als Kommunikationsthema*. (S. 7-34). Norderstedt: BoD.
- (2003). Sportschau aus dem Irak – Der Krieg, der Sport und die Medien. *Olympisches Feuer*, 23 (2), 26-27.
- (2003). Fußball-WM und Olympia - neue Fernsehwirklichkeiten mit Konkurrenz und Emotionen. *Olympisches Feuer*, 23 (1), 20-22.
- (2002). Fussball-Weltmeisterschaft. Powered by Emotion. *SportRevolver*, 2 (12), 82-83.
- (2002). Fussball-Weltmeisterschaft – powered by emotion. Das Turnier präsentierte neue Qualitäten des Sportjournalismus. *Sportjournalist*, 51 (8), 11-12.
- (2002). Die völlig neue Fernseh-WM. Der TV-Zuschauer auf der Suche nach den Bildern. *Hamburger Abendblatt*, 05.06.2002, 24.
- (2002). „Stille Post“. Die „Inszenierungs-Lawine“ des Sports in der Massenkommunikation. *Sportjournalist*, 51 (1), 10-12.
- (1986 - 2004). Journalistische Artikel in diversen Printmedien sowie Hörfunk- und Fernsehbeiträge (Daten und Belege auf Anfrage)

## Vorträge

(2009) „Fußball-WM – deutsche Erfahrungen und südafrikanische Erwartungen Mediensport und Fußball-WM 2006“ Vortrag zum deutsch-südafrikanischen Mediendialog des Instituts für Auslandsbeziehungen (ifa) „Sportjournalismus und Ethik“ am 18. November in Stellenbosch/Südafrika

(2008) „Was macht den Sport zum Mediensport? Zur Analyse von Mediensportarten.“ Vortrag auf der Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) „Sport und Medien“ am 3. April in Fribourg (Schweiz)

(2008) „Themenschwerpunkte in der Sportberichterstattung von Printmedien. Ergebnisse einer international vergleichenden Studie“. Vortrag auf der Konferenz „Unter Druck: Qualitätssicherung im Sportjournalismus“ am 15. Februar in Dortmund.

(2006) „The Football World Cup 2006 as Communicative Staging of Mediasport“. Vortrag auf der Football Worldcup Conference „Football, Media and Everydaylife“ am 29. Juni in Leipzig.

(2006) „Football World Cup as Comedy: About the Staging of Mediasport“. Vortrag auf der 56th Annual Conference der International Communication Association (ICA) am 22. Juni in Dresden.

(2004) „The German Sports & Media Homepage“. Vortrag zum Symposium der Sports and Media-Section der International Association for Media and Communication Research (IAMCR) „Olympische Städte und die Medien“ am 19. Januar in Leipzig.

(2003) „Spannung, Unterhaltung, Emotion und Anschlusskommunikation – zur Genese des Systems Mediensport“. Vortrag zum 16. Sportwissenschaftlichen Hochschultag der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft (dvs) am 23. September in Münster.

(2002) „Die Inszenierung des Sports in der Massenkommunikation“. Vortrag an der Führungsakademie der Deutschen Telekom AG am 4. April in Bad Honnef.

## Rezensionen

(2007), Rezension zu T. Schierl: Handbuch Medien, Kommunikation und Sport. *Sportwissenschaft*, 37 (4), S. 451-453.

(2006), Doppel-Rezension zum Mediensport (Müller/Schwier; Holtz-Bacha). *Publizistik*, 51 (4), S. 530-532.

(2006), Rezension zu B. Schulze: Sportarten als soziale Systeme. *Leipziger Sportwissenschaftliche Beiträge*, 47 (2), S. 162-165.