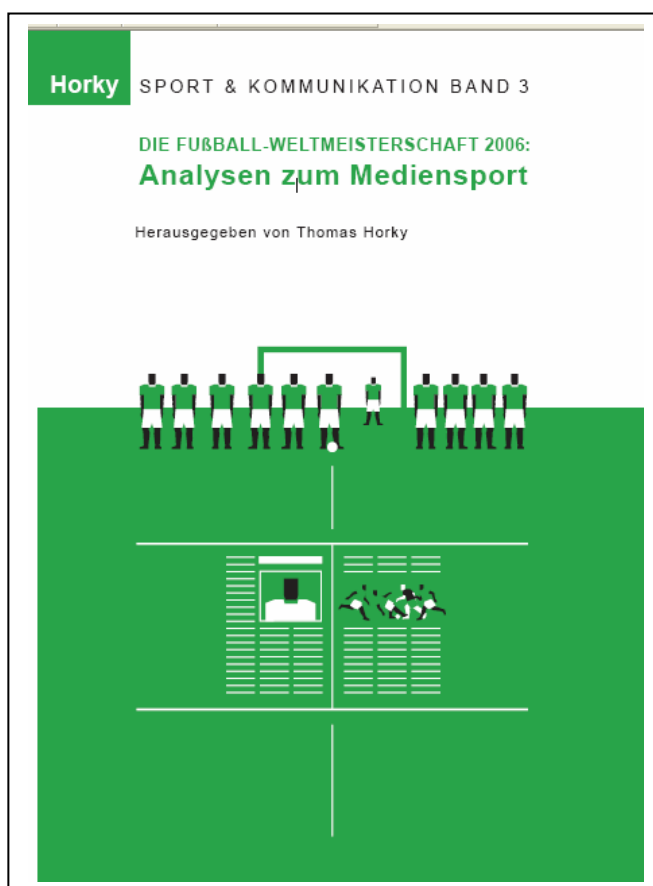


Die Fußball-Weltmeisterschaft 2006 - Analysen zum Mediensport

Beiträge und Studien von Wissenschaftlern und einem Sportjournalisten zum Phänomen des Mediensports und über die Berichterstattung zur Fußball-Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland - Band 3 der Buchreihe „Sport & Kommunikation“ erschienen

Die Fußball-Weltmeisterschaft 2006 ist Geschichte - und das Ereignis hat Medien-Geschichte geschrieben. Das Halbfinale zwischen Deutschland und Italien erreichte die höchste Einschaltquote im deutschen Fernsehen seit Beginn der Messungen. Zeitungen und Zeitschriften feierten das „deutsche Sommermärchen“, der Hörfunk erlebte eine ungeahnte Renaissance und die Zugriffszahlen im Onlinebereich erreichten Rekordwerte. In diesem Buch untersuchen Wissenschaftler aus mehreren Ländern die Berichterstattung über die Fußball-WM 2006 aus verschiedenen Perspektiven und mit unterschiedlichen Forschungsmethoden.

Im Fokus der Studien zum Phänomen des Mediensports steht neben einem umfangreichen Schwerpunkt zur Berichterstattung der Printmedien verschiedener Länder, die öffentliche Rezeption des Fernseh-Ereignisses Fußball-WM beim Public Viewing, von privaten Fernseh-Gemeinschaften und in Sportbars. Zudem wird in zwei Beiträgen die allgemeine Mediennutzung von Sportjournalisten in Deutschland thematisiert, eine größere Studie untersucht die Funktion von Experten in Fernsehsportsendungen und ein Beitrag setzt sich mit dem Aspekt der Globalisierung der Fußball-WM auseinander. Den Auftakt des dritten Bandes der Reihe „Sport & Kommunikation“ bildet ein kurzes Essay des bekannten Journalisten Hans Leyendecker zur Sportberichterstattung über die Fußball-Weltmeisterschaft 2006. Rezensionsexemplare des Bandes sind direkt über den Verlag (www.bod.de) oder über den Herausgeber erhältlich.



Buchdaten:

Herausgeber: Thomas Horky
Titel: Die Fußball-Weltmeisterschaft 2006 - Analysen zum Mediensport
Reihentitel: Sport & Kommunikation, Band 3
ISBN: 978-3-8334-9348-5
Preis: 19,90 Euro (216 S., Paperback)
Verlag: BoD, Norderstedt 2007

Herausgeber:

Dr. Thomas Horky
Blaukissenstieg 27
22297 Hamburg

Tel. +49 - (0)40 - 51 81 84
Mail. Info@Horky.de
Web. www.Horky.de