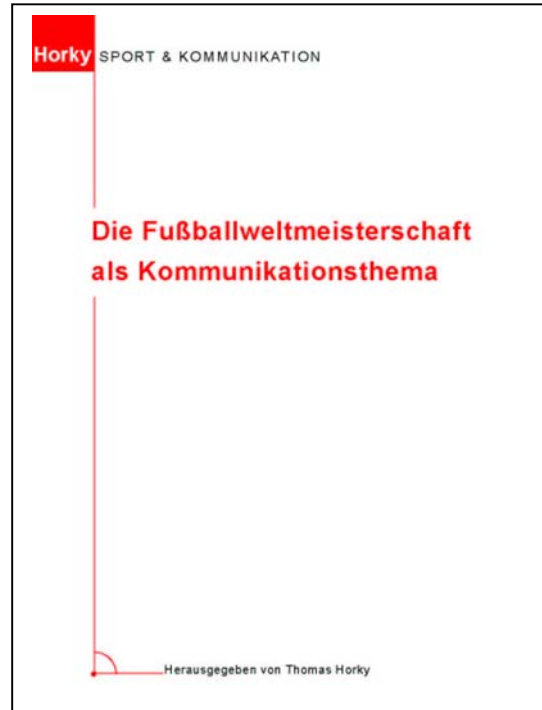


Die Fußballweltmeisterschaft als Kommunikationsthema

Untersuchungen und Beiträge zur Berichterstattung über die Fußballweltmeisterschaft 2002 in Japan und Südkorea

Das Finale zwischen Deutschland und Brasilien war die Fernsehsendung mit der höchsten Einschaltquote des vergangenen Jahres, die Bild-Zeitung steigerte mit Schlagzeilen wie „Rudi, haudi Saudi!“ ihre Auflage: Fußballweltmeisterschaften gehören zu den herausragenden Themen medialer Kommunikation und dokumentieren alle vier Jahre die große Bedeutung der Sportjournalistik. Am Beispiel der WM 2002 in Japan und Südkorea präsentieren mehrere Autoren in diesem Buch verschiedene Forschungsansätze und Analysen aus dem Bereich des Mediensports. Die Untersuchungen stammen aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Perspektiven und führen so zu einer differenzierten Beschreibung des Kommunikationsthemas Fußball-WM.



Prof. Dr. Hans-Jörg Stiehler und Jasper A. Friedrich von der Universität Leipzig präsentieren Zuschauerprofile der Fernsehberichterstattung mit drei Modulen zum Rezeptionsverhalten. Prof. Dr. Franz R. Stuke und Peter Kruck vom Bochumer Institut für angewandte Kommunikationsforschung stellen mit dem online ermittelten WM-Monitor Themen, Meinungen und Einschätzungen in Deutschland vor. Der Sportmediziner Dr. Ulrich Rhodius (Universität Frankfurt) weist an einem Fallbeispiel die physiologische Bedeutung der Rezeption von Mediensport nach und der Herausgeber Dr. Thomas Horky betrachtet die Unterhaltungsfunktion der Sportjournalistik aus systemtheoretischer Perspektive. In weiteren Beiträgen werden Analysen zur Fernseh- und Printberichterstattung von der WM vorgestellt.

Der vorliegende Band 1 bildet den Auftakt zu einer neuen Buchreihe „Sport & Kommunikation“, die sich zukünftig mit dem Forschungsfeld Sport, Medien und Kommunikation beschäftigen wird. Im Blickfeld der Reihe steht nicht nur die wissenschaftliche Auseinandersetzung, sondern auch die kritische Reflexion von Berufspraktikern.

Buchdaten:

Autor: Thomas Horky (Hrsg.)
Titel: Die Fußballweltmeisterschaft als Kommunikationsthema
Reihentitel: Sport & Kommunikation, Band 1
ISBN 3-8330-0545-9
Preis: 14,90 Euro (124 Seiten, Paperback)
Erschienen bei: Horky, Hamburg 2003